



Abweichende Teilnahmebedingungen des Partnerprogramms von Picanova.de

Die abweichenden Teilnahmebedingungen gelten vervollständigend zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen von CJ. Bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen ist Picanova dazu berechtigt, die Partnerschaft aufzuheben. Dies geschieht mit sofortiger Wirkung und unter Stornierung der Provision. Picanova behält sich außerdem rechtliche Schritte vor.

Provisionen

- Picanova vergütet die Werbeleistung des Partners und die dabei generierten Bestellungen.
- Picanova behält sich vor, die Vergütung jederzeit sowohl nach unten, als auch nach oben anzupassen. Änderungen dieser Art werden vorab per Newsletter an die Publisher kommuniziert.
- Basis der Vergütung ist das Last Cookie Wins Prinzip.
- Im Picanova Partnerprogramm werden Sales vergütet. Ein Sale ist definiert durch den Netto-Warenwert der Bestellung.
- Gründe für die Stornierung eines Sales sind nicht bezahlte, stornierte oder ungültige Bestellungen.

Werbemittel

- Von Picanova zur Verfügung gestellte HTML Codes und Werbemittel dürfen nicht vom Publisher verändert werden. Der Text bei Text-Links darf verändert und verkürzt werden, der Code darf aber nicht verändert werden. Des Weiteren dürfen die Werbemittel nur innerhalb des Picanova Partnerprogramms und auch nur auf den Seiten des Publishers genutzt werden, die er ursprünglich für das Partnerprogramm angemeldet hat.
- Picanova.de Waren- und Markenzeichen dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung genutzt werden.
- Die Einbindung der Werbemittel ist auf Nachfrage offenzulegen (ggf. durch Einbindungsnachweise, wie Screenshots).
- Der Versand eines Newsletters mit Werbeangeboten von Picanova muss vorher schriftlich von Picanova genehmigt werden. Der Publisher darf Picanova nur mit den Werbemitteln der aktuellen Affiliate Kampagnen bewerben. Sales, die aus Kampagnen außerhalb des Affiliate Marketings resultieren, werden nicht vergütet.
- Die Weiterleitung von einer Tippfehler Domain (www.pocanova.de oder ähnliches) auf eine Seite, die ausschließlich Picanova Werbemittel enthält, ist untersagt.
- Das Erscheinen von Werbung von Picanova auf Layern, Pop-Ups, Pop-Unders oder Site-Unders darf nur ausdrücklicher Genehmigung erfolgen. Die Genehmigung bedarf der Schriftform.
- Publisher dürfen keinerlei Werbemittel oder Links von Picanova auf Webseiten Dritter platzieren. Der Publisher muss der rechtmäßige Besitzer der Website sein.

Tracking

- Alle Werbemittel von Picanova enthalten spezielle Tracking Parameter, um ein Tracking der relevanten Transaktionen zu ermöglichen. Werden die Tracking Parameter in den Werbeeinheiten vom Publisher geändert, kann ein korrektes Tracking nicht gewährleistet werden.

Cookies

- Der Tracking Cookie für das Picanova Partnerprogramm darf nur nach einem gültigen Klick des Nutzers auf ein Picanova Werbemittel und beim Aufruf der verlinkten Landing Page gesetzt werden. Techniken, die dazu führen, dass ein Werbemittel ohne die freiwillige und bewusste Handlung des Internetnutzers angeklickt wird, sind untersagt. Forced Klick Kampagnen sind nicht gestattet.
- Folglich ist ein Klick nur dann gültig, wenn der Neukunde freiwillig auf das Werbemittel des Partnerprogramms geklickt hat.
- Der Einsatz von Postview Tracking ist nicht gestattet. Ausnahmen bedürfen einer schriftlichen Zustimmung von Picanova.
- Weiterleitungen von Tippfehler Domains dürfen ebenfalls nicht zum Setzen eines Cookies führen.

Suchmaschinenmarketing

- Den Partnerseiten ist es untersagt, Suchmaschinenmarketing mit Begriffen, die namens-, firmen- und/oder kennzeichenrechtlich geschützt sind sowie mit den Picanova URLs oder URLs von Mitbewerbern von Picanova zu betreiben (Metatag Werbung, Keyword Advertising, etc.)
- „Picanova“ muss als negatives Keyword im Suchmaschinenmarketing eingebucht werden.
- Ausnahmen bedürfen einer schriftlichen Genehmigung von Picanova.

Gestaltung der Webseite

- Affiliate Partner verpflichtet sich, die Partnerseite in Übereinstimmung mit geltenden gesetzlichen Vorschriften zu gestalten. Diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderungen, sexueller Neigung oder Alter, Gewaltdarstellungen und sexuell eindeutige oder pornographische Inhalte sind auf der Website des Publishers und/oder im Zusammenhang mit der Teilnahme am Affiliate Programm von Picanova nicht zulässig.
- Im Rahmen des Picanova-Partnerprogramms ist es nicht erlaubt, Provisionen an den Endkunden weiterzugeben. Dazu zählt: Zahlen einer Prämie in Form von virtuellen Punkten, Geld oder Punkten (Incentivierungen, Virtual Currency, Cashback).

Technische Probleme

- Sollten Unregelmäßigkeiten oder technische Probleme auftreten, setzen Sie sich bitte schnellstmöglich mit Picanova in Verbindung. Testbestellungen sind bitte nur in Absprache mit Picanova durchzuführen, andernfalls können anfallende Kosten nicht rückerstattet werden.
- Sales, die aufgrund von technischen Problemen seitens Picanova nicht getrackt werden, werden selbstverständlich nachvergütet. Grundlage der Nachvergütung sind interne Statistiken. Ist es allerdings nicht möglich, die Daten mit Hilfe der Statistik nachzuvollziehen, erfolgt die Nachvergütung anhand der Daten der Vergangenheit (Provisionen und EPC's).

Salvatorische Klausel

- Sollten einzelne Bestimmungen der Vereinbarung teilweise oder ganz unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die teilweise oder ganz unwirksame Regelung soll durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der unwirksamen möglichst nahe kommt.

Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen haben, können Sie sich jederzeit gerne bei uns melden.

Wir freuen uns auf eine gemeinsame, erfolgreiche Zusammenarbeit.

Ihr Picanova Affiliate Marketing Team